

## PRODUCT DESIGNER



PORTFOLIO - [BENJAMINZGR.COM](https://benjaminzgr.com)

BENJAMIN ZIEGLER

06 65 90 97 78

26 ANS - 30/06/1998

[LINKEDIN](#)

73160 COGNIN [CONTACT@BENJAMINZGR.COM](mailto:CONTACT@BENJAMINZGR.COM)

Je conçois des interfaces intuitives, au croisement des besoins utilisateurs et des enjeux business.

Mon approche mêle rigueur, créativité, empathie et esprit critique. J'interviens à chaque étape du cycle de conception avec une volonté : faire progresser le projet, porter la vision design et créer du lien entre équipes techniques, produit et métiers.

FRANÇAIS - MATERNEL – ANGLAIS - AVANCÉ

## FORMATION

CERTIFICATIONS PSPO I +  
CONDUITE ET PILOTAGE DE  
PROJET AGILE - EN COURS

MASTER'S DEGREE MARKETING  
DIGITAL & E-COMMERCE - INSEEC  
MSC (2022)

BACHELOR'S DEGREE  
MARKETING, COMMERCE &  
NÉGOCIATION - IPAC BACHELOR  
FACTORY (2020)

BTS MANAGEMENT DES UNITÉS  
COMMERCIALES - IPAC (2019)

## OUTILS

FIGMA

MAZE

HTML/CSS

ZEROHEIGHT

ANALYTICS

HOTJAR

## COMPÉTENCES

Design Thinking - UX Research -  
Tests utilisateurs - Design System -  
UI Accessible - Data-Driven Design -  
UX Writing

## EXPÉRIENCES

PRODUCT DESIGNER  
CIMALPES

2022  
– en cours

- Stratégie UX
- Recherche utilisateur
- Animation d'ateliers de Design Thinking
- Prototypage UI et tests utilisateurs
- Collaboration avancée avec les développeurs
- Refonte de l'identité digitale de la marque
- Création et déploiement du design system (initiative personnelle, cadré et livré)
- Référent design auprès des équipes métiers et encadrement d'une alternante pendant 2 ans

ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL  
CIMALPES

2021  
– 2022

- Production de wireframes et de prototypes fonctionnels
- Soutien à la gestion des plateformes internes B2B/B2C et des outils digitaux
- Participation à des projets web en transversalité avec les équipes techniques
- Optimisation de l'engagement utilisateur

CHARGÉ DE WEBMARKETING  
WORLD FLAIR

2019  
– 2021

- Création et gestion de sites web en collaboration avec les développeurs pour World Flair & ses partenaires (FFR, World Rugby, Asia Rugby)
- Gestion des réseaux sociaux et campagnes emailing
- Co-organisation de la première participation de l'entreprise à un salon international