

PRODUCT OWNER



PORTFOLIO : [BENJAMINZGR.COM](https://benjaminzgr.com)

FORMATION

Certification PSPO I - Scrum.org (2025)

Master's degree Marketing Digital & E-commerce - Insec MSc (2022)

Bachelor's degree Marketing, Commerce & Négociation - Ipac (2020)

BTS Management des Unités Commerciales - Ipac (2019)

OUTILS

Gestion de projet : Jira, Confluence, Trello, Asana, Notion, Slack, Teams, Microsoft 365

Conception & idéation : Figma, Figjam, Miro, Zeroheight

UX Research & analytics : Google Analytics, Hotjar, Maze, Kameleoon

COMPÉTENCES

Pilotage produit : Agile / Scrum - Recueil et cadrage des besoins - Structuration du backlog produit - Roadmap - Suivi de delivery - Recettage - Analyse de KPIs

Conception UX : Design Thinking - UX Research (quali/quantit) - Prototypage - Tests utilisateurs - Accessibilité - Design System

Collaboration : Animation d'ateliers - Coordination d'équipes pluridisciplinaires - Collaboration avec les parties prenantes - Transmission des savoirs

Humaines : Être à l'écoute - Empathie - Esprit d'équipe - Capacité d'analyse - Facilitation

BENJAMIN ZIEGLER

27 ANS

73160 COGNIN

06 65 90 97 78

LINKEDIN

CONTACT@BENJAMINZGR.COM

Product Designer / Owner, je combine une expertise en UX design et en pilotage produit pour créer des expériences digitales alignées sur les besoins utilisateurs et les objectifs business.

Certifié PSPO I, j'accompagne les équipes de la discovery à la delivery : priorisation des besoins, structuration du backlog produit, pilotage de la roadmap et validation des fonctionnalités. Mon objectif : contribuer à des produits user-centric, data-driven et à fort impact, en collaboration avec les équipes métiers, marketing et opérationnelles.

LANGUES

FRANÇAIS : MATERNEL — ANGLAIS : AVANCÉ

EXPÉRIENCES

PRODUCT DESIGNER / OWNER

2022

CIMALPES

– aujourd'hui

- Cadrage produit avec les équipes métiers, techniques et opérationnelles pour aligner vision, besoins et objectifs
- Recueil, formalisation et priorisation des besoins (entretiens, enquêtes, 3 campagnes de tests utilisateurs par an, ateliers collaboratifs)
- Rédaction d'user stories, de parcours utilisateurs et structuration du backlog produit
- Analyse des KPIs UX et business pour orienter la roadmap, prioriser les évolutions et mesurer la valeur créée
- Collaboration quotidienne avec les développeurs (suivi des tâches, recettage, ajustements itératifs)
- Animation de 10+ ateliers Design Thinking pour co-construire des solutions adaptées aux besoins utilisateurs et aux objectifs business
- Conception UX/UI : prototypage, tests utilisateurs, itérations et amélioration continue
- Déploiement d'un Design System réduisant de 30% le temps de conception, introduisant cohérence visuelle et accessibilité dans les interfaces
- Référent produit auprès des équipes métiers, garant de la qualité fonctionnelle et de l'expérience utilisateur

ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL

2021

CIMALPES (EN ALTERNANCE)

– 2022

- Production de wireframes et de prototypes fonctionnels
- Soutien à la gestion des plateformes internes B2B/B2C et des outils digitaux
- Participation à des projets web en coordination avec les équipes métiers et techniques
- Etude des besoins utilisateurs et rédaction de cahiers des charges
- Optimisation de l'engagement sur les tunnels de conversion