



PORTFOLIO : BENJAMINZGR.COM

FORMATIONS

Certification PSPO I - Scrum.org (2025)

Master's degree Marketing Digital & E-commerce - INSEEC MSc (2022)

Bachelor's degree Marketing, Commerce & Négociation - IPAC (2020)

BTS Management des Unités Commerciales - IPAC (2019)

OUTILS

Gestion de projet : Jira, Confluence, Trello, Asana, Notion, Slack, Teams, Microsoft 365

Conception & idéation : Figma, Figjam, Miro, Zeroheight, Adobe XD, HTML, CSS

UX Research & analytics : Google Analytics, Hotjar, Maze, Kameleoon, Looker Studio

COMPÉTENCES

Pilotage produit : Agile/Scrum - Recueil et cadrage des besoins - Structuration du backlog produit - Roadmap - Suivi de delivery - Recettage - Analyse de KPIs

UX : Design Thinking - UX Research - Wireframes - Prototypage - Tests utilisateurs - Accessibilité - Design System

Collaboration : Animation d'ateliers - Coordination d'équipes pluridisciplinaires - Collaboration avec les parties prenantes - Transmission des savoirs

Humaines : Écoute active - Empathie - Esprit d'équipe - Curiosité - Capacité d'analyse

BENJAMIN ZIEGLER

PRODUCT OWNER

✉ 06 65 90 97 78 ✉ contact@benjamingr.com

✉ LinkedIn ✉ Chambéry ✉ 27 ans ✉ Permis B

Certifié PSPO I, j'accompagne les équipes de la discovery à la delivery : recueil et priorisation des besoins, participation à la roadmap et structuration du backlog. Mon objectif : faire émerger des produits user-centric, data-driven et à forte valeur, en coordination avec les équipes métiers, techniques et opérationnelles.

LANGUES

FRANÇAIS : MATERNELLE — **ANGLAIS :** AVANCÉ

EXPÉRIENCES

PRODUCT DESIGNER / OWNER

Juil. 2022

CIMALPES

– aujourd'hui

- Cadrage produit avec les équipes métiers, techniques et opérationnelles pour aligner besoins et objectifs
- Recueil, formalisation et priorisation des besoins (entretiens, enquêtes, 3 campagnes de tests utilisateurs par an, ateliers collaboratifs)
- Rédaction d'user stories, de parcours utilisateurs et structuration du backlog produit
- Analyse de KPIs UX et business et participation à la roadmap produit pour prioriser les évolutions et mesurer la valeur créée
- Collaboration quotidienne avec les développeurs (suivi des tâches, recettage, ajustements itératifs)
- Animation de 10+ ateliers collaboratifs pour co-construire des solutions adaptées aux besoins utilisateurs et aux objectifs business
- Conception UX/UI : wireframes, prototypage, tests utilisateurs, itérations et amélioration continue
- Déploiement et maintenance du Design System, renforçant la cohérence visuelle et l'accessibilité, et réduisant de 30% les temps de conception
- Référent produit auprès des équipes métiers, garant de la qualité fonctionnelle, de l'expérience utilisateur et du soutien aux équipes internes

ASSISTANT CHEF DE PROJET DIGITAL

Juil. 2021

CIMALPES (EN ALTERNANCE)

– Juin 2022

- Production de wireframes et de prototypes fonctionnels
- Soutien à la gestion des plateformes internes B2B/B2C et des outils digitaux
- Contribution à la refonte du site e-commerce en coordination avec les équipes métiers et techniques
- Etude des besoins utilisateurs et rédaction de cahiers des charges
- Optimisation de l'engagement sur les tunnels de conversion